



LE MAGAZINE ESPACE FRANCOPHONE

**Un rendez-vous hebdomadaire sur France 3
et plus de quarante télévisions dans le monde**

Animé par Dominique Gallet et Mona Makki, diffusé par France 3, Canal France International, les chaînes de l'outremer français, Télé-Bruxelles et la plupart des télévisions francophones du Sud, le magazine *Espace francophone* a pour vocation de favoriser une véritable connaissance mutuelle entre la cinquantaine de peuples ayant en commun la langue française et de développer dans les opinions publiques une prise de conscience communautaire francophone. Produit par l'Institut pour la coopération audiovisuelle francophone (ICAF), il est financé par France 3, le Centre national de la cinématographie et de l'image animée (CNC), l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et Wallonie Bruxelles International (WBI).

Espace francophone est un rendez-vous hebdomadaire pour des millions de téléspectateurs sur tous les continents, un rendez-vous avec les gens, les entrepreneurs, les créateurs de la francophonie. C'est un miroir qui permet de faire rayonner au loin les mille facettes des traditions et des cultures du monde d'expression française, d'entrer dans l'intimité de la vie quotidienne des francophones, de connaître leurs aspirations, leurs luttes, leurs espoirs.

Une démarche multilatérale et égalitaire

La démarche du magazine *Espace francophone* est essentiellement multilatérale et égalitaire, mettant en œuvre, à toutes les étapes de la réalisation des émissions, une coopération télévisuelle unique en son genre.

Dans une déclaration adoptée lors du VIe Conseil international du magazine (Nouakchott, Mauritanie, 27/30 juin 1999), les directeurs d'une vingtaine de télévisions nationales ont affirmé : *Espace francophone correspond à ce que nous attendons de la coopération audiovisuelle francophone : un esprit égalitaire, une prise en compte authentique du talent de nos réalisateurs pour des productions internationales - qu'ils contrôlent depuis le repérage jusqu'à la postproduction - un large rayonnement pour nos pays, nos cultures, nos artistes, nos créateurs, nos entrepreneurs, nos modes de vie, grâce à une diffusion régulière par de nombreuses télévisions du Nord et du Sud. Avec Espace francophone, la francophonie est vécue au quotidien par nos professionnels et par nos peuples comme une véritable communauté.*

Une programmation diversifiée

Les programmes du magazine *Espace francophone* sont très diversifiés : *Tranches de villes* (déjà une trentaine de métropoles francophones), *Gens de la francophonie* (une centaine de petits portraits sur la vie quotidienne des peuples), *Chanter dans la francophonie* (l'actualité des nouvelles générations de chanteurs francophones comme ceux déjà reconnus), les *portraits d'écrivains et d'artistes* (une centaine de portraits), *Écrans francophones* (l'actualité des cinémas et des télévisions francophones), *Francophonie sur scènes* (l'actualité du théâtre, des humoristes, de la danse, etc.), *Mémoriel* (la vie des institutions de la francophonie, les grands événements culturels et les chantiers de la coopération multilatérale)...

Témoin des grands événements francophones

Espace francophone a toujours été le témoin attentif et fidèle des grands rendez-vous francophones : les *Jeux de la francophonie*, le *Festival panafricain du cinéma de Ouagadougou*, le *MASA* d'Abidjan, tous les **Sommets de la Francophonie**, de Versailles en 1986 jusqu'à Montreux en 2010 et Kinshasa en 2012. Les équipes du magazine étaient présentes à Québec pour couvrir le premier *Forum mondial de la langue française*.

Un patrimoine audiovisuel unique

Lieu d'une profonde coopération audiovisuelle Nord-Sud et instrument régulier de visibilité dans les opinions publiques, *Espace francophone* est aussi un patrimoine, un gisement considérable d'images, accumulées au fil des ans, sur tous les aspects de la vie en francophonie, de ses institutions comme de ses peuples, depuis presque deux décennies. La 500e émission du magazine *Espace francophone* a été diffusée à l'occasion du Sommet de Beyrouth. La 1000^e sera diffusée en 2014.

Un nouvel outil de visibilité mondiale

Afin de compléter sa visibilité télévisuelle, *Espace francophone* a développé depuis quelques années sa présence sur internet, notamment en lançant le site tvfrancophonie.com qui permet l'accès aux émissions du magazine. 600 émissions, représentatives de la diversité de la production du magazine, sont déjà en ligne et peuvent être visionnées dans leur intégralité.

Par ailleurs, depuis deux ans *Espace francophone* a développé une nouvelle initiative afin de permettre aux internautes des grands espaces linguistiques mondiaux de découvrir la diversité des peuples et des cultures de la francophonie. En partenariat avec le Centre de la francophonie des Amériques, l'Université Saint-Joseph de Beyrouth et le centre des études asiatiques de l'Université d'Aix-en-Provence, des sites ont été créés avec une sélection d'émissions sous-titrées en anglais, arabe, chinois, espagnol et portugais.

Le lancement de la chaîne **francophonie24** et du portail tvfrancophonie.org qui l'accompagne, est une nouvelle étape qui couronne cette stratégie. Elle apporte à la francophonie un outil, permanent et diversifié, de visibilité mondiale dans les opinions publiques, complémentaire du réseau de diffusion télévisuelle du magazine *Espace francophone*.